

# DUPLA TURISMO MARKETING E PUBLICIDADE

Calendário de Provas de Avaliação  
Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Economia do Turismo	19:00	01/set
	Geografia do Turismo	19:00	03/set
	Inglês I	19:00	05/set
	Introdução ao Turismo	19:00	08/set
	Métodos Quantitativos	19:00	10/set
	Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	19:00	12/set
	Marketing I	10:00	13/set
2º Semestre	Comportamento Organizacional	19:00	19/set
	Eventos e Animação Turística	19:00	22/set
	Inglês II	19:00	24/set
	Introdução à Gestão	19:00	17/set
	Marketing de Serviços	19:00	15/set
	Património e Turismo Cultural	19:00	26/set
	Marketing II	19:00	29/set
2º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Direito do Turismo	19:00	02/set
	Estudos de Mercado e do Consumidor	19:00	04/set
	Gestão e Técnicas de Agências de Viagens	10:00	06/set
	Inglês III	19:00	09/set
	Opção I (Técnicas de Alimentação e Bebidas)	10:00	13/set
	Planeamento e Desenvolvimento Territorial	19:00	11/set
	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	19:00	03/set
2º Sem.	Desenvolvimento de Destinos e Gestão de Novos Produtos Turísticos	19:00	16/set
	Espanhol I	19:00	18/set
	Gestão de Vendas e Negociação	10:00	20/set
	Inglês IV	19:00	23/set
	Operações de Alojamento em Hotelaria	19:00	25/set
	Rotas e Itinerários Turísticos	10:00	27/set
	Laboratório de Design	19:00	24/set
3º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Empreendedorismo	19:00	01/set
	Espanhol II	19:00	03/set
	Marketing Digital	19:00	08/set
	Opção II (Gestão de Inovação e Projectos)	19:00	05/set
	Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos	19:00	10/set
	Turismo da Natureza	10:00	13/set
	Tópicos Avançados de Gestão	19:00	12/set
2º S.	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	19:00	22/set
4º Ano		Horário	Trab. Estudante
1º Semestre	Comportamento do Consumidor	19:00	04/set
	Direito da Publicidade	19:00	01/set
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	19:00	02/set
	Economia	19:00	03/set
	Estratégia e Planeamento Publicitário	10:00	06/set
	Gestão de Contas e Orçamentação	19:00	09/set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	19:00	05/set
	Marketing Internacional	19:00	08/set
2º Sem.	Estudos de Mercado	19:00	19/set
	Comunicação e Redação Publicitária	19:00	15/set
	Pricing e Gestão Receitas	19:00	17/set